

การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนักศึกษาไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยว
กรณีศึกษาเกาะเสม็ด

Tourist behavior of Thai students: A Case Study of Samed Island

จิรวรรณ เขียวสง่า

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มนักศึกษาไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยว กรณีศึกษาเกาะเสม็ด” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาไทยที่เดินทางไปเกาะเสม็ด 2) เพื่อทราบถึงความพึงพอใจของนักศึกษาไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวเกาะเสม็ด 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักศึกษาไทยที่เดินทางไปเกาะเสม็ดกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ประชากรที่ใช้ศึกษาคือ มุ่งศึกษาเฉพาะนักศึกษาชายหญิงที่กำลังศึกษาตั้งแต่ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่เคยเดินทางท่องเที่ยวเกาะเสม็ดจำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติไคส์แควร์ (chi-square) และสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (*One-Way Analysis of Variance - ANOVA*)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากทางโทรทัศน์ เดินทางมาเที่ยวเกาะเสม็ดเป็นครั้งแรก นิยมเดินทางในวันหยุดนักขัตฤกษ์ พาหนะที่ใช้คือ รถยนต์ส่วนตัว เสียค่าใช้จ่ายประมาณ 3,001-5,000 บาทต่อคน และนิยมเที่ยวกับเพื่อน

ด้านความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

1. ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในภาพรวม จัดอยู่ในเกณฑ์มาก ลำดับแรก คือ ด้านสถานที่ จัดอยู่ในเกณฑ์มาก
2. ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ด้านสถานที่ในภาพรวม จัดอยู่ในเกณฑ์มาก ลำดับแรก คือ บรรยากาศร่มรื่น จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
3. ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวม จัดอยู่ในเกณฑ์มาก ลำดับแรก คือ ร้านอาหารที่ระลึกจำนวนเพียงพอไว้บริการแก่ผู้เข้ามาท่องเที่ยว จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
4. ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ด้านการบริการ/ที่พักในภาพรวม จัดอยู่ในเกณฑ์มาก ลำดับแรก คือ การจัดทัศนียภาพบริเวณโดยรอบสถานที่พัก จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

5. ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ด้านการบริการ/ร้านอาหารในภาพรวม จัดอยู่ในเกณฑ์มาก ลำดับแรก คือ ความหลากหลายของร้านอาหารและบาร์ จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

6. ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ด้านการบริการ/กิจกรรมในภาพรวม จัดอยู่ในเกณฑ์มาก ลำดับแรก คือ ความหลากหลายของกิจกรรมสันทนาการทั้งกลางวัน และกลางคืน จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

7. ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ด้านการบริการ/ของที่ระลึก ในภาพรวม จัดอยู่ในเกณฑ์มาก ลำดับแรก คือ เอกลักษณ์โดดเด่นบอกถึงของที่ระลึกจากเกาะเสม็ด จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาไทยที่เดินทางไปเกาะเสม็ดมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ/ที่พัก ด้านการบริการ/ร้านอาหาร และด้านการบริการ/กิจกรรม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยว ยกเว้นด้าน การบริการ/ของที่ระลึก ไม่มีความสัมพันธ์กัน

คำสำคัญ: พฤติกรรม, นักศึกษาไทย, เกาะเสม็ด

Jeerawan Kaewsanga

Abstract

The aim of this research is 1) to study the traveling behavior of Thai students to Samed island 2) to determine their satisfaction in traveling to Samed island and 3) to study correlation between their traveling behavior and their satisfaction. The population is focused on group samplings of 384 students, both male and female, at the educational level starting from diploma or equivalence, bachelor degree or equivalence, Master degree and doctoral degree, who are used to visit Samed island. Research instrument used in this study is questionnaires. The data derived is analyzed and presented in term of percentage, mean and standard deviation. The statistical methods used are Chi-Square and One Way Analysis of Variance (ANOVA).

The research reveals that the majority of samples perceive Samed island information from television. They visit the island for their first times, mostly during the public holiday, traveling by private car, with amount of expenses at 3,001-5,000 baht per person. Friends are their companions.

Satisfaction of Thai students in traveling to Samed island:

1. Their satisfaction in overall aspect of Samed island is at very satisfied level, a place is their most satisfied.

2. Their satisfaction in Samed island for the aspect of a tourist place is at very satisfied level, natural surroundings are their most satisfied.

3. Their satisfaction in Samed island for the aspect of facilities is at very satisfied level, the adequate numbers of souvenir shops for tourist needs is their most satisfied.

4. Their satisfaction in Samed island for the aspect of services/accommodations is at very satisfied level, the landscape around accommodations is their most satisfied.

5. Their satisfaction in Samed island for the aspect of services/restaurants is at very satisfied level, the variety of bar and restaurants is their most satisfied.

6. Their satisfaction in Samed island for the aspect of services/activities is at very satisfied level, the variety of day and night leisure activities is their most satisfied.

7. Their satisfaction in Samed island for the aspect of services/souvenir is at very satisfied level, the unique of Samed souvenir is their most satisfied.

Thai students' tourist behaviors correlated to satisfaction in the aspects of place, facilities, service/accommodations, service/restaurants and services/activities except service/souvenir.

Key words: Behavior, Thai students, Samed island